



XII Festival Cultural Día de Muertos

Del 27 de octubre al 01 de noviembre de 2021

CONVOCATORIA

Concurso “Videominutos de Ficción”

¿Y si en lugar de altares hacemos videos?

Con el fin de promover la producción audiovisual y las tradiciones mexicanas, se convoca a toda la comunidad universitaria y población en general a participar en el concurso de **VIDEOMINUTOS “Tradiciones Mexicanas: Día de muertos”**, a realizarse el día **jueves 28 de octubre** de 2021, en Casa del Arte Dr. Vicente Preciado Zacarías del Centro Universitario del Sur ubicada en Avenida Cristóbal Colon no. 143, a las 7 de la tarde, o en formato virtual a través de la página de Facebook del Laboratorio de Periodismo (<https://www.facebook.com/LaboratorioPeriodismo>).

Bases:

1. La categoría única es FICCIÓN. Los subgéneros pueden ser: comedia, drama, acción, aventura, ciencia ficción, fantasía, videoclip, etc.
2. El tema del videominuto será en relación al “Día de muertos” y podrán presentarse trabajos con técnica de video digital (con cámara DSLR, de video o con celular), *stop motion* o animación.
3. Los productos deben ser de 1 minuto (60 segundos) incluyendo los títulos de inicio. Los créditos finales pueden durar hasta 20 segundos adicionales al minuto del cortometraje. No se admitirán obras que excedan de ese tiempo o que duren menos de lo estipulado.
4. No se admitirán obras presentadas en otras ediciones de este mismo certamen, ni obras que hayan sido premiadas en otros certámenes o festivales.
5. No podrán participar, quedando automáticamente descalificados, producciones comerciales, de propaganda política, con mensajes que inciten al odio, la violencia, el racismo o la discriminación.



6. La participación puede ser individual o grupal, limitada a 5 participantes por equipo de producción (sin contar actores, extras y colaboradores).
7. Se podrán presentar un máximo de hasta 2 videominutos por equipo o por participante.
8. Pueden participar cortometrajes en español o en otros idiomas siempre y cuando tengan subtítulos en español. El contenido puede omitir el uso de diálogos y recurrir sólo a música o a efectos sonoros.
9. Se tomarán en cuenta los siguientes aspectos en el contenido de la producción:
 - a. Apego a la temática de “Día de muertos”
 - b. Originalidad (tanto en la historia como en el aspecto visual y sonoro).
 - c. Calidad de producción (reflejada en el trabajo de dirección, fotografía, iluminación, guión y producción)
 - d. Calidad de edición (reflejada en la combinación de audio e imagen).
 - e. Que los participantes cuenten con los respectivos permisos, licencias o propiedad de la obra (comprobable).
10. El director, propietario o propietarios de los derechos de la obra será(n) responsable(s) de la propiedad intelectual que ésta involucre en sus contenidos (música, historia, actores, locaciones, etc), liberando al Concurso y a sus organizadores de cualquier responsabilidad al respecto.
11. Todos los derechos morales y patrimoniales de las obras inscritas y ganadoras los conservarán íntegramente sus propietarios.
12. Al aceptar participar en esta convocatoria, el productor, director, propietario o propietarios de cada cortometraje finalista, otorgará los siguientes permisos al comité organizador, al CUSur y/o a la Universidad de Guadalajara:
 - a. Autorización para exhibirla pública y gratuitamente por tiempo indeterminado, sin ningún costo, regalía o retribución monetaria en los medios y canales que el comité organizador considere convenientes.
 - b. Autorización para emplear fragmentos o imágenes fijas de la obra en la promoción de la presente edición del Concurso y de ediciones futuras, así como en sus memorias, sin ningún costo, regalía o retribución monetaria.
13. El concurso aceptará un máximo de 30 videos que se inscriban individual o grupal.
14. El registro o inscripción será virtual vía correo electrónico, donde enviarás tu ficha de inscripción al correo lab.periodismo@cusur.udg.mx en las instalaciones del Laboratorio de Periodismo ubicado en el Edificio L, planta baja del Centro Universitario de Sur.





15. Al momento del registro o inscripción se debe adjuntar el archivo digital del VIDEOMINUTO en formato de video (en archivos con extensión .MOV, .AVI, .MP4, .M4V, .WMV), de lo contrario no se garantiza la inclusión del video en el concurso.
16. El cierre de inscripciones es el día VIERNES 22 de octubre de 2021 a las 17:00 horas, en el Laboratorio de Periodismo y a las 20:00 horas, para quienes se inscriban vía correo electrónico.
17. El jurado calificador (integrado por invitación del Comité Organizador) determinará al video ganador y hasta 2 menciones honoríficas. El fallo del jurado será inapelable.
18. La presentación de los videominutos finalistas será el día **JUEVES 28 DE OCTUBRE** a las **19:00** en Casa del Arte Dr. Vicente Preciado Zacarías o en formato virtual a través de la página de Facebook del Laboratorio de Periodismo (<https://www.facebook.com/LaboratorioPeriodismo>).
19. Al final de la proyección de todos los videominutos participantes, se anunciará al video ganador y las menciones honoríficas (si el jurado así lo dictaminara).
20. La inscripción de cortometrajes al Concurso **VIDEOMINUTO DE FICCIÓN “¿Y SI EN LUGAR DE HACER ALTARES HACEMOS VIDEOS?”**, implica la aceptación de todas y cada una de las bases, apartados y contenidos en general de esta convocatoria.
21. El Premio es único por \$3,000.00 (Tres mil pesos, 00/100 M.N.) y se entregará en un lapso de 8 a 10 días hábiles, según instrucciones de la Lic. Marcela Becerra (en la Secretaría Académica del CUSur). La persona responsable del videominuto, deberá entregar la documentación que se solicite para poder hacer el cobro del premio económico, mismo que proviene de fondos federales. (Escaneo/copia de INE (participantes externos) credencial de estudiante (comunidad UdeG) y RFC.
22. De haber premios adicionales donados al concurso, se otorgarán a los tres primeros lugares, y si hubiera disponibilidad a las menciones honoríficas.
23. Cualquier situación no considerada en la presente convocatoria, será resuelta por el jurado y/o Comité Organizador.

